

The logo for CLAAS, featuring the word "CLAAS" in a bold, red, sans-serif font.

Standort:
Harsewinkel

Einsatzdatum:
15.09.2021

Ausschreibungs-Nr.:
KG_PRAKCBMW_03.05.2021

Gesellschaft:
CLAAS KGaA mbH

Bereich:
Management/Unternehmensführung

Praktikum Corporate Strategy & Business Development – Markt & Wettbewerb

Das erwartet Sie bei uns:

- Sie unterstützen bei der Analyse und Interpretation von strategisch relevanten Entwicklungen im internationalen Markt- und Wettbewerbsumfeld der CLAAS Gruppe.
- Sie arbeiten aktiv an strategischen Sonderprojekten mit und unterstützen im strategischen Planungsprozess.
- Sie unterstützen bei der Erstellung von Reportings zum Markt- und Wettbewerbsumfeld.
- Sie erstellen und aktualisieren Unternehmensprofile aus der Landtechnikbranche.
- Sie analysieren und bewerten Trends in der Landtechnik.
- Sie erstellen Präsentationen sowie Entscheidungsgrundlagen und analysieren und bewerten Kennzahlen.

Deshalb passen Sie zu uns:

- Sie haben Interesse an einem abwechslungsreichen Praktikum mit strategischer Ausrichtung.
- Sie studieren in einem wirtschafts- oder agrarwissenschaftlichen Fach.
- Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe, ein ausgeprägtes analytisches Denken sowie eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft.
- Sie bringen proaktiv Ideen in anspruchsvolle Projektarbeit ein und mögen es, gestalterisch tätig zu sein.
- Sie haben Teamgeist, eine hohe Motivation und Kommunikationsstärke.
- Sie verfügen über sichere Kenntnisse in den MS Office-Anwendungen Excel und PowerPoint.
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Ansprechpartner:

Frau Jessica Stuwow | Telefon: +49 5247 12-3581

Bitte bewerben Sie sich online unter www.claas.jobs