



Universität

Studieninteressierte

Studium

Forschung

Presse & Öffentlichkeit

Weiterbildung

## Presseportal

Pressemeldungen

Archiv Pressemeldungen

Suche Pressemeldungen

Aktuelles aus der Uni

Service für Journalisten

Expertenvermittlung

Publikationen

Medienresonanz

Kontakt

Veranstaltungen

Fördernde Einrichtungen

Partnerschaften

Alumni

Technologietransfer

Botanischer Garten

Historie der Universität

Startseite > **Presse & Öffentlichkeit** > Presseportal > **Pressemeldung**

20. Februar 2013

## **Webdesign und Cloud Computing für Anfänger - Universität Osnabrück bot praxisnahe Einblicke in die Wirtschaftsinformatik**

Wie sollte ein Blog gestaltet sein, um potentielle Leser zu begeistern? Welche Kriterien werden zur Auswahl von Cloud Computing Services herangezogen? Und wie viel sind Kunden bereit mehr für ein Öko-Ticket zu zahlen? Diesen und anderen Fragen gingen über 300 Studierende der Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften in der Lehrveranstaltung »Einführung in die Wirtschaftsinformatik« mit Wissenschaftlern des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik (UWI) der Universität Osnabrück im Rahmen einer praxisbezogenen Fallstudie und vier Umfragen nach.

Wie sollte ein Blog gestaltet sein, um potentielle Leser zu begeistern? Welche Kriterien werden zur Auswahl von Cloud Computing Services herangezogen? Und wie viel sind Kunden bereit mehr für ein Öko-Ticket zu zahlen? Diesen und anderen Fragen gingen über 300 Studierende der Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften in der Lehrveranstaltung »Einführung in die Wirtschaftsinformatik« mit Wissenschaftlern des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik (UWI) der Universität Osnabrück im Rahmen einer praxisbezogenen Fallstudie und vier Umfragen nach.

Die Grundlagen guten Webdesigns sowie der Barrierefreiheit von Webseiten wurden den Studierenden im Rahmen der Vorlesungs- und Übungsveranstaltungen sowie Tutorien vermittelt. Die Erstellung des Blogs erfolgte größtenteils in der Freizeit, so dass es zur Motivation Preise für den ersten bis dritten Platz, in Form von Wertgutscheinen für die Online Plattform Amazon, gab. Die Preise wurden von der Gesellschaft der Freunde und Förderer des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück e.V. (GFFW) gesponsert, so dass die Studierenden bereits in ihrem ersten Semester die Arbeit des GFFW kennenlernen konnten. Anhand der Kriterien Korrektheit und Kommentierung des HTML-Codes, Berücksichtigung der Anforderungen guten Webdesigns, Kreativität der Themenwahl und Barrierefreiheit wurden die Prämien vergeben.

Im Rahmen der Umfragen erfolgte zunächst eine thematische Einführung in die Gebiete Green Logistics, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Life-Cycle-Assessment sowie Cloud Computing. Anschließend konnten die Studierenden über mehrere Wochen verteilt, ihre persönliche Meinung zu den einzelnen Themenbereichen in Form von Umfragen äußern. Um eine aktive Teilnahme der Studierenden zu fördern, wurden unter allen Teilnehmern, die an allen vier Umfragen teilgenommen haben, weitere neun Amazon-Gutscheine verlost.

»Durch die Integration von innovativen Lehrkonzepten und wissenschaftlicher Forschung konnte den Studierenden bereits im ersten Semester ein Einblick in praxisrelevante Problemstellungen und aktuelle Lösungsansätze gegeben werden. Ich bedanke mich bei der GFFW für die geleistete Unterstützung, ohne deren Förderung die Umsetzung des Lehrkonzepts nicht möglich gewesen wäre«, betont Prof. Dr. Frank Teuteberg, Leiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik.

## **Weitere Informationen**

Prof. Dr. Frank Teuteberg, Universität Osnabrück

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik  
Katharinenstraße 1, 49069 Osnabrück  
Telefon: +49 541 969 4961  
frank.teuteberg@uni-osnabrueck.de

⏏ E I N

## Quicklinks



Akademisches  
Auslandsamt



Familiengerechte  
Hochschule



Lagepläne



Mensa



MyUOS



OPIuM



Rechenzentrum



Schwarzes Brett



Sprachenzentrum



Störungsstelle



StudioS



Stud.IP



Unibibliothek



UniShop



Veranstaltungs-  
verzeichnis



WebMail



Zentrum für  
Hochschulsport



ZePrOs

## Universität

Die Uni im Überblick

Forschung

Gleichstellung

Nachhaltigkeit

Stellenangebote

Zahlen, Daten, Fakten

Erhaltene Spenden und Sponsoringleistungen

## Studium und Lehre

International studieren

Online-Bewerbung

[Stipendien](#)

[Studiengänge A-Z](#)

[Studierendenschaft](#)

[virtUOS](#)

[Zentrale Studienberatung](#)

[Zentrum für Lehrerbildung](#)

## **Öffentlichkeit**

[Botanischer Garten](#)

[iTunes U](#)

[Technologietransfer](#)

[Veranstaltungskalender](#)

[Medienresonanz](#)

## **Service**

[Impressum](#)

[Inhalt](#)

[Intranet](#)

[Kontakt](#)

[Personensuche](#)

[Presse](#)

Letzte Änderung: **25. Februar 2015**

