

Profile

Charismatic, experienced, and highly motivated manager, consultant, and lecturer with excellent academic background (Ph.D. and Master of economics – Dr. rer. pol.) and outstanding interpersonal, communication, and leadership skills.



Family Status

German
Born September 16, 1966 in Detmold, Germany
Married, 2 children

Employment / Work experience / Academic Experience

TBA	11/2020
MUUUH! consulting GmbH (former buw consulting) Managing Partner	01/2008 – 03/2020
CF – consulting (CEO/Owner)	10/2003 – Present
Simon, Kucher and Partners, Marketing and Strategy Consultants	10/2000 – 10/2003
Rheinische Friedrich-Wilhelms-University Bonn Dep. of Business Administration III Director: Prof. Dr. Hermann Sabel	03/1993 – 05/2000
Dissertation „Adoption and Diffusion of Innovations – a microeconomic diffusion model“. Promotion to Dr. rer. pol. (summa cum laude).	

Education

Master In Economics
Rheinische Friedrich-Wilhelms-University Bonn, Prädikatsexamen

Further Skills and Interests

- **Languages:** German (native language)
English (fluently, GMAT Top 10%)
Italian (conversation level)
French (basic level)
Plaintext
- **Music:** Piano/Synthesizer
(foundation member of the bands the re-Play and Manhattan Groove)
- **Computer:** Knowledgeable in all standard applications (office, internet, MIS)
SPSS, ACA, CBC, Mathematica, Corel Draw, Cubase SX
Programming skills in Visual Basic (Excel)
- **Sports:** Swimming, biking, jogging, badminton, soccer
- **Savoir vivre:** Cooking, wine and dine, cultural city breaks (Travel guide for cultural travels in Italy and South-Africa until 1999)
- **Hobbies:** Movies, History, Astronomy and Science Fiction

Anlage 1: Lehrtätigkeiten

1993 – 2000

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität

Einführung in die Technik des betrieblichen Rechnungswesens I
(WS 93/94, SS 94, WS 94/95, SS 95, WS 95/96, SS 96, WS 96/97, WS 01/02).

Preis- u. Absatzpolitik (SS 94, SS 95, SS 96, SS 97).

Marketing I - Marktforschung mit SPSS
(WS 93/94, SS 95, WS 96/97, WS 99/2000).

Marketing II - Produkt- u. Preispolitik (WS 95/96; SS 99).

Marketing III - Kommunikations- u. Distributionspolitik (WS 94/95).

Marketing I - Marktforschung (WS 96/97).

Vertretungen/Teilbereiche:

- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik
- Preis- und Absatzpolitik

Betreuung der BWL- und Marketing-Seminare des Lehrstuhls

Einführung, Betreuung und Organisation des Unternehmensplanspiels LUDUS©
(seit WS 95/96).

1994 – 2000

Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloss Gracht, Erfstadt/Liblar

Instruktor für Fallstudien und das Unternehmensplanspiel COMPEX©.

1994 – 2000

Mittelrheinische Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Bonn

Rechnungswesen
(SS 94, WS 94/95, WS 95/96, SS 97, WS 98/99) und

Bilanzen (SS 96) sowie

Klausurenkurse (SS 96, SS 97).

Vorlesungsververtretungen in ABWL, Marketing, Kostenrechnung und
Produktionstheorie

2003 – 2006

SAWI Academy for Marketing and Communication, Biel (Schweiz)

Price Management

2005 – 2007	Provdadis, School of International Management and Technology, Frankfurt Entscheidungstheorie und Operations Research
2007 – 2008	Fresenius University of Applied Sciences, Köln Unternehmensberatung
2008 – 2009	DHBW, Stuttgart, University of Cooperative Education Pricing und Preismanagement
2011 – heute	Universität Osnabrück Strategisches Management Kundenmanagement
2018 – heute	Universität Münster (MCM) CRM and Direct Marketing
2012 – heute	Regelmäßige Gastvorlesungen an diversen Hochschulen HS Münster HS Osnabrück HS Bonn Rhein-Sieg HS Luzern

